

Cresce l'utilizzo dell'RFId nel Fashion

Cresce l'utilizzo dell'RFId nel Fashion

Wed, 01/08/2012 - 11:57 | ufficiostampa

Soprattutto tra le aziende produttrici e i confezionisti

Un'indagine del Cedites ha rilevato una crescita dell'utilizzo delle etichette intelligenti nella filiera del fashion.

Fra il 2009 e il 2010 **l'adozione della tecnologia a radio frequenza per l'identificazione automatica**, nel settore dell'abbigliamento, **è cresciuta tra le aziende produttrici e i confezionisti**. L'RFId (Radio Frequency IDentification) sta diventando una realtà consolidata in questo settore di mercato.

Ed è per questo che **Siges srl**, da anni leader nella tecnologia al servizio della moda, fornisce **EuroTex RFId Fashion**:

- soluzione integrata RFId con hardware selezionato sui mercati internazionali
- progettato in funzione dell'esigenza dei propri clienti
- software gestionale a copertura della totalità delle funzionalità richieste
- prodotti consumabili (etichette, cartellini, tags, packaging) rispondenti alle performances ed alle esigenze degli strumenti elettronici installati

Tags: [tessile](#)

Source URL: <http://news.siges.sigesgroup.it/?q=en/node/104>